



إتقان مؤشرات الأداء (KPIs) وتحليل البيانات الاستراتيجي



إتقان مؤشرات الأداء (KPIs) وتحليل البيانات الاستراتيجي

المقدمة:

تعد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتحليل البيانات من الركائز الأساسية لأي مؤسسة تسعى لتحقيق أداء متميز واتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على الحقائق. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، لم يعد جمع البيانات كافياً، بل أصبحت القدرة على تحليلها وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة أداة حاسمة لتحقيق التميز التشغيلي والنمو المستدام. هذه الدورة طممت لتزويد المشاركين بالمهارات المتقدمة لتحديد المؤشرات الصحيحة، وتحليل البيانات بعمق، واستخلاص الرؤى التي تدعم القرارات الفعالة، مع التركيز على الدمج بين التحليل الكمي والنوعي، وأحدث التقنيات الرقمية في هذا المجال.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون ومديرو الإدارات.
- محللو الأعمال ومحللو البيانات.
- خبراء التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء المؤسسي.
- فرق الجودة والتطوير المؤسسي.
- قادة الفرق ومسؤولو المشروعات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم عميق لمفهوم مؤشرات الأداء الرئيسية ودورها في تحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير القدرة على اختيار وتصميم مؤشرات أداء دقيقة وقابلة للقياس.
- إتقان أساليب تحليل البيانات وتحويلها إلى رؤى استراتيجية.
- ربط النتائج التحليلية بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- استخدام أدوات وتقنيات حديثة في تحليل البيانات وقياس الأداء.
- صياغة مؤشرات أداء رئيسية متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- جمع وتنظيم البيانات من مصادر مختلفة بطرق منهجية.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات الكمية والنوعية لاستخلاص مؤشرات دقيقة.
- قراءة وتفسير التقارير ولوحات المعلومات Dashboards باحترافية.
- تقديم توصيات عملية لتحسين الأداء بناءً على نتائج التحليل.

الكفاءات المستهدفة:

- الكفاءة التحليلية واتخاذ القرار.
- الكفاءة الاستراتيجية وربط الأهداف بالمؤشرات.
- الكفاءة التقنية في أدوات تحليل البيانات.
- مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات.
- القدرة على التواصل الفعال وعرض النتائج.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الإطار الاستراتيجي لمؤشرات الأداء الرئيسية:

- تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية وأنواعها Leading vs Lagging Indicators.
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والأهداف ومؤشرات الأداء.
- المعايير الذكية SMART لتصميم مؤشرات الأداء.
- ربط مؤشرات الأداء بخرائط الأهداف الاستراتيجية Strategy Maps.
- الأخطاء الشائعة في تصميم المؤشرات وكيفية تجنبها.

الوحدة الثانية، جمع البيانات وبناء قواعد المعلومات:

- تحديد مصادر البيانات داخلية، خارجية، رقمية، ميدانية.
- منهجيات جمع البيانات الكمية والنوعية.
- ضمان جودة البيانات دقة، اكتمال، موثوقية، زمنية.
- تصميم قواعد البيانات المؤسسية وربطها بمؤشرات الأداء.
- أدوات وتطبيقات إدارة البيانات Data Management Tools.

الوحدة الثالثة، تحليل البيانات وتفسير النتائج:

- الأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات.
- تقنيات التحليل الاستكشافي Exploratory Data Analysis.
- تحليل الاتجاهات الزمنية والتنبؤات Trend & Forecasting Analysis.
- تحليل الارتباط والسببية بين المؤشرات المختلفة.
- تقنيات التنقيب في البيانات Data Mining واستخلاص الأنماط.

الوحدة الرابعة، بناء لوحات المعلومات والتقارير التفاعلية:

- مفهوم وأهمية لوحات المعلومات Dashboards في متابعة الأداء.
- تصميم واجهات عرض فعالة وسهلة القراءة.
- استخدام أدوات عرض البيانات Power BI, Tableau, Excel Advanced.
- دمج البيانات التفاعلية مع أنظمة التقارير المؤسسية.
- استراتيجيات عرض النتائج للمستويات الإدارية المختلفة.

الوحدة الخامسة، تحسين الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- ربط نتائج التحليل بخطط التحسين المؤسسية.
- إدارة المبادرات الاستراتيجية بناءً على مؤشرات الأداء.
- تقنيات اتخاذ القرار المبني على البيانات Data-Driven Decision Making.
- استخدام التحليل التنبؤي في تحديد الفرص والمخاطر المستقبلية.
- آليات المراجعة الدورية وتطوير مؤشرات الأداء بمرور الوقت.