



منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية



منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية

المقدمة:

هل تعرف ذلك الشعور الذي تشعر به عندما تحاول قياس كل شيء بشكل أفضل في أحد المشروعات لديك؟

من المفيد أن تعرف أن إحدى الطرق للقيام بذلك هي تقنية الـ OKR أي Objectives and Key Results ، وهي الطريقة التي تم تطويرها بواسطة جوجل والتي انتشرت على نطاق واسع مع نمو شركات الـ Startups المسؤولة عن الأبحاث، حالياً يتم تطبيق الطريقة في السوق بواسطة العديد من الشركات مثل تويتر، Spotify، لينكدإن وغيرها، كما يتم استخدام الـ OKR لإعداد مؤشرات الأعمال على اختلاف طبيعتها، ويمكن تطبيق هذه الطريقة على جميع أنواع الأعمال، الوكالات ورواد الأعمال الفرديين، ولهذا السبب يمكن أن تكون مفيدة جداً في حياتنا اليومية، اختصار OKR يمثل طريقة لتحديد الأهداف التي ترمي إلى توجيه الأعمال والإجراءات التي تتعلق بمشروع ما بأسلوب يركز على الأهداف التي يُراد الوصول إليها ويعطي الشرعية لهذه الأهداف، كما يحدد إذا تم الوصول لها بالفعل أم لا.

الفئات المستهدفة:

- المديرين التنفيذيين.
- المهتمون بقياس الاداء.
- خبراء قياس الاداء.
- مؤسسي الشركات.
- المدبرون وأصحاب الشركات والأعمال الناشئة.
- لكل من يملك عمله الخاص ويُعاني من ركود ويريد أن يعرف الطريق الصحيح للتخلص من هذا الركود.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وأهميتها، وطريقة استخدامها.
- شرح مقارنة ما بين نموذج الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وبين طريقة البطاقات المتوازنة.
- التعرف بالضبط ما هي OKRs، ولماذا تحتاج إلى OKRs، وكيف التطبيق والاستفادة من OKR.
- تحديد مهامك والغرض منها.
- تعيين هدفك ليتماشى مع مهمتك والغرض.
- تعيين النتائج الرئيسية لأهدافك.
- فهم ما الذي يجعل OKR جيدًا.
- ستعرف كيفية تحديد نجاحك مع OKR.
- ستعرف كيفية موازنة OKR الخاص بك داخل فرقك ومؤسستك.
- ستعرف كيفية تتبع تقدمك.
- تتعلم أفضل ممارسات OKR.

الكفاءات المستهدفة:

- جوهر نموذج OKR.
- صياغة بيان المهمة.
- كيف تكتب الأهداف في OKR.
- الاستعدادات اللازمة لكتابة OKR.
- استخدام OKR في الإدارة الاستراتيجية.
- كيف تستخدم OKR للتخطيط في شركتك.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، لماذا نستخدم OKR؟

- ما هو OKR؟
- لماذا نستخدم OKR؟
- التركيز على أهداف شركتنا / فريقنا
- تنشيط أعضاء الفريق

الوحدة الثانية، طريقة عمل OKR:

- طريقة عمل OKR
- تطبيق طريقة عمل OKR
- تحديد الأهداف وتأكد من تركيز الفريق على الأهداف المهمة
- مناقشة النتائج الرئيسية ومراجعة القضايا في تنفيذ OKR
- تقييم نتائج تنفيذ OKR
- العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحقيق الأهداف

الوحدة الثالثة، سيناريوهات استخدام OKR:

- استخدام OKR لتقليل المنتجات القابلة للحياة
- جوهر دورة حياة المنتج
- هيكل كانبان
- البحوث الأولية المنطقية
- إعطاء الأولوية للعمل
- الجمع بين المنتجات وأهداف العمل

الوحدة الرابعة، بناء الأهداف:

- ماهي أهم منطقة لتركز عليها في الفترة القادمة 1-3 شهور لتحقيق رسالتنا؟
- إن كان عليك التركيز على شيء واحد فقط، ماذا سيكون؟
- الأهداف الملهمة والمحفزة القابلة للقياس ومحدودة بوقت

الوحدة الخامسة، آلية استخدام OKRs:

- بناء الرسالة والرؤية للمؤسسة/ الفريق
- بناء الأهداف الأهم في المؤسسة/ الفريق 1-3 أهداف والتي ستنفذها في الربع التالي
- بناء النتائج الرئيسية لكل هدف من الأهداف 3-4 نتائج رئيسية لكل هدف
- بناء مبادرات ومهام تساعد في زيادة النتائج الرئيسية وبالتالي تحقيق الأهداف
- المتابعة الأسبوعية مع الفريق ووضع الخطة الأسبوعية ins-Check Weekly
- تقييم OKRs الربعي