MERCURY

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الاتصال المؤسسي: مهارات العلاقات العامة والاعلام

مقدمة:

في عصر الاتصالات السريعة والتطور التكنولوجي المتسارع، أصبحت العلاقات العامة والإعلام عاملاً حيويًا في نجاح الشركات والمؤسسات. لم تعد إدارة العلاقات العامة خيارًا، بل أصبحت ضرورة استراتيجية لبناء الصورة المؤسسية وتعزيز السمعة. تعتمد هذه العمليات على استخدام استراتيجيات الاتصال المؤسسي الحديثة التي تتيح للمؤسسات التواصل الفعّال مع جمهورها وبناء علاقات قوية ومستدامة.

تهدف هذه الدورة التدريبية في تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، إلى تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية والمتقدمة في إدارة العلاقات العامة والتخطيط الإعلامي، بما يعزز قدرتهم على التفاعل مع وسائل الإعلام بفعالية. كما تركز الدورة على تطوير مهارات التواصل الداخلي في المؤسسات وتحسين القدرة على التعامل مع الأزمات الإعلامية بثقة.

من خلال دورة تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، سيستكشف المشاركون أحدث التقنيات والأساليب العملية لبناء صورة مؤسسية قوية، واستراتيجيات التواصل المؤسسي الفعال، وكيفية تطوير حملات إعلامية متكاملة. تتناول دراسة سيناريوهات واقعية لتعزيز الفهم التطبيقي. سيكون المشاركون قادرين على تصميم وتنفيذ استراتيجيات علاقات عامة وإعلامية فعالة تتوافق مع أهداف مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مديري العلاقات العامة والإعلام.
- محترفو التسويق الرقمي والتواصل المؤسسي.
- أصحاب الأعمال ورجال الأعمال الراغبون في تعزيز صورة شركاتهم.
- الصحفيون والمدونون وموظفو الإعلام.
- المهتمون بالعلاقات العامة والإعلام الرقمي.
- الطلبة والخريجون الراغبون في تطوير مهارات الاتصال المؤسسي.
- موظفو الشركات الراغبون في تحسين التواصل الداخلي في المؤسسات.
- العاملون في إدارة الحملات الإعلامية والإعلانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس الاتصال المؤسسي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير مهارات تصميم وتنفيذ حملات إدارة العلاقات العامة فعّالة.
- تحسين القدرة على بناء الصورة المؤسسية الإيجابية والمستدامة.
- تعزيز مهارات التعامل مع وسائل الإعلام وإدارة الأزمات الإعلامية بكفاءة.
- تحليل وتقييم نتائج حملات العلاقات العامة والإعلام باستخدام البيانات والإحصاءات.
- التعرف على أحدث استراتيجيات التخطيط الإعلامي للمؤسسات وتطبيقها.
- تعزيز مهارات التفاعل مع الجمهور المستهدف عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير القدرة على التخطيط الإستراتيجي في التواصل المؤسسي الفعال.
- تحسين مهارات العلاقات العامة العملية والتقنية لجميع أنواع المؤسسات.
- تصميم برامج تدريبية عملية لتحسين إدارة الفرق الإعلامية والتواصل الداخلي في المؤسسات.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام:

- القدرة على تطوير استراتيجيات الاتصال المؤسسي فعّالة.
- مهارات إدارة الحملات الإعلامية والإعلانية.
- التعامل بكفاءة مع الأزمات الإعلامية للمؤسسات.
- مهارات التواصل مع وسائل الإعلام بشكل احترافي.
- القدرة على بناء صورة مؤسسية قوية ومستدامة.
- استخدام التخطيط الإعلامي لتحسين الأداء المؤسسي.
- مهارات التفاعل مع الجمهور الداخلي والخارجي بفاعلية.
- تحليل وقياس تأثير حملات العلاقات العامة على سمعة المؤسسة.
- القدرة على تطبيق تقنيات إدارة العلاقات العامة في بيئة العمل العملية.
- تطوير مهارات إعداد محتوى إعلامي استراتيجي متوافق مع أهداف المؤسسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دراسة سيناريوهات:

في تدريب تطوير مهارات الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل أزمة إعلامية واقعية وحلها استراتيجياً.
- دراسة حملة علاقات عامة ناجحة وتحليل عناصر نجاحها.
- تقييم تأثير التواصل المؤسسي على سمعة المؤسسة.
- محاكاة إدارة فريق علاقات عامة خلال حدث مهم.
- تحليل دور التواصل الداخلي في المؤسسات في نجاح المشاريع.
- دراسة حالات تعامل المؤسسات مع وسائل الإعلام المختلفة.
- تقييم الحملات الإعلامية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تصميم استراتيجيات إعادة السمعة بعد أزمة إعلامية.
- تحليل أساليب بناء علاقات عامة فعالة عبر قنوات متعددة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مبادئ العلاقات العامة الحديثة:

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- تطور مفهوم العلاقات العامة عبر التاريخ.
- دور العلاقات العامة في بناء الصورة المؤسسية.
- تأثير العلاقات العامة على اتخاذ القرارات في المؤسسات.
- أخلاقيات العمل في العلاقات العامة.
- العلاقة بين التخطيط الإعلامي ونجاح الحملات.
- أهمية التواصل المؤسسي الفعال في تعزيز السمعة.
- تطبيقات عملية على تصميم رسالة مؤسسية واضحة.
- الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم العلاقات العامة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: استراتيجيات العلاقات العامة المبتكرة:

- أنواع الاستراتيجيات الحديثة في إدارة العلاقات العامة.
- استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي لتعزيز العلاقات العامة.
- تصميم حملات علاقات عامة فعّالة ومؤثرة.
- دمج التخطيط الإعلامي في استراتيجيات التواصل.
- مقارنة الاستراتيجيات التقليدية والحديثة.
- تقنيات التسويق الرقمي وتأثيرها على العلاقات العامة.
- دور المحتوى المرئي والرقمي في تعزيز الصورة المؤسسية.
- كيفية إدارة العلاقات مع وسائل الإعلام بذكاء.
- تطوير برامج تواصل داخلي فعّالة.
- أساليب قياس نجاح الحملات الإعلامية.

الوحدة الثالثة: إدارة الأزمات الإعلامية:

- أهمية التخطيط للأزمات الإعلامية.
- خطوات التعامل مع الأزمات الإعلامية للمؤسسات بفعالية.
- استراتيجيات إعادة السمعة بعد الأزمات الإعلامية.
- تحليل حالات أزمة إعلامية حقيقية.
- كيفية تطوير خطة إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمات.
- التواصل مع الجمهور ووسائل الإعلام في الأزمات.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتخفيف الأضرار.
- تدريب الفرق الداخلية على الاستجابة السريعة.
- تقييم أثر الأزمة على الصورة المؤسسية.
- تطوير أدوات قياس نجاح الاستجابة للأزمات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تحليل وقياس تأثير العلاقات العامة والإعلام:

- أدوات قياس تأثير العلاقات العامة والإعلام.
- استخدام البيانات والإحصائيات لتحليل الحملات.
- تقييم أداء التواصل الداخلي في المؤسسات.
- قياس تأثير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.
- تحليل التغيرات في السمعة المؤسسية بعد الحملات.
- تطوير مؤشرات قياس الأداء الإعلامي.
- مقارنة نتائج الحملات مع الأهداف المحددة.
- تحليل عوائد الاستثمار في استراتيجيات الاتصال المؤسسي.
- إعداد تقارير دورية لفرق الإدارة.
- دراسة حالات عملية لقياس الأداء الإعلامي.

الوحدة الخامسة: التوجهات الحديثة في الإعلام والعلاقات العامة:

- تأثير العولمة على استراتيجيات الاتصال المؤسسي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات.
- التطورات الحديثة في وسائل الإعلام الاجتماعي.
- مواجهة الأخبار الزائفة وتقنيات التعامل معها.
- الابتكار في تصميم الحملات الإعلامية.
- تعزيز بناء الصورة المؤسسية عبر الوسائط الرقمية.
- تطوير مهارات التفاعل مع الجمهور الرقمي.
- دمج أدوات تحليل البيانات لتحسين الأداء الإعلامي.
- دراسة الاتجاهات المستقبلية للعلاقات العامة.
- تطبيق استراتيجيات فعّالة في التواصل المؤسسي الفعال.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تمنح هذه الدورة المشاركين القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات الاتصال المؤسسي بفعالية. تساعد على تعزيز مهارات إدارة العلاقات العامة والتخطيط الإعلامي. كما تركز على التعامل الاحترافي مع وسائل الإعلام والأزمات الإعلامية. في النهاية، يكتسب المشاركون رؤية شاملة لتطوير صورة مؤسسية قوية ومستدامة.